

Abc Analyse

ABC-analysen er en metode for å kategorisere og prioritere varene eller elementene på en liste basert på deres betydning eller verdi. Den deler typisk listeelementer inn i tre kategorier:

Kategori A

Dette er den mest betydningsfulle eller verdifulle kategorien. Den inneholder de elementene som utgjør en stor andel av verdien eller betydningen totalt sett, vanligvis omtrent 20% av elementene, men kan variere.

Kategori B

Dette er den midterste kategorien, som består av elementer som har moderat betydning eller verdi. Disse elementene står vanligvis for omtrent 30% av totalverdien eller betydningen.

Kategori C

Dette er den minst betydningsfulle eller verdifulle kategorien. Den inneholder elementer som har liten betydning eller verdi. Disse elementene utgjør vanligvis omtrent 50% av totalverdien eller betydningen.

Selv laget ABC-analyse:

1. **Element 1:**2. Beskrivelse av elementet, begrunnelse for klassifisering i en bestemt kategori.
3. **Element 2:**4. Beskrivelse av elementet, begrunnelse for klassifisering i en bestemt kategori.
5. **Element 3:**6. Beskrivelse av elementet, begrunnelse for klassifisering i en bestemt kategori.

Denne malen kan brukes som utgangspunkt for å utføre en ABC-analyse på en liste over elementer. Du kan enkelt tilpasse malen ved å legge til eller fjerne beskrivelser av elementer og begrunnelser for deres kategorisering.