

br/>

## Kvalitativ Innholdsanalyse

### **Hva er kvalitativ innholdsanalyse?**

Kvalitativ innholdsanalyse er en forskningsmetode som brukes for å undersøke og tolke kvalitative data, slik som tekst, bilder eller lyd. Denne analysen er basert på tolkninger og meningsfortolkninger, og har som mål å forstå og beskrive det underliggende meningsinnholdet i materialet.

### **Hvordan utføres kvalitativ innholdsanalyse?**

Det finnes ulike tilnærminger og metoder for å utføre kvalitativ innholdsanalyse, men generelt involverer det følgende trinn:

1. Identifisere formålet med analysen og utvikle en forskningsspørsmål
2. Velge materialet som skal analyseres (tekst, bilder, lyd, osv.)
3. Definere enheter av analyse (for eksempel setninger eller avsnitt)
4. Lese gjennom materialet og gjøre initiale notater og observasjoner
5. Identifisere temaer og koder i materialet
6. Gjennomføre mer detaljert analyse ved å kode relevant tekst til identifiserte temaer
7. Organisere og kategorisere kodene i et kodetree eller kodebok
8. Tolke og analysere funnene, og trekke konklusjoner

### **Eksempel på kvalitativ innholdsanalyse**

For å illustrere hvordan kvalitativ innholdsanalyse kan brukes, kan vi se på et eksempel. Tenk deg at du ønsker å undersøke opplevelsen av ensomhet blant unge voksne. Du samler inn intervjuer med deltakere hvor de forteller om sine erfaringer med ensomhet.

Etter å ha gjennomgått intervjuene og gjort initiale notater, kan du identifisere temaer som «mangel på sosial støtte», «sosial isolasjon» og «følelse av utenforskap». Disse temaene kan deretter kodes i materialet ved å merke de relevante tekstavsittene.

For å tolke og analysere funnene, kan du bruke kvantitative analyseverktøy som frekvenstabeller eller mer kvalitative tilnærminger som å trekke ut sitater som representanter for hvert tema. På denne måten kan du beskrive de ulike aspektene ved opplevelsen av ensomhet blant unge voksne.