

Hvordan gjøre en mål- og mottakeranalyse

En mål- og mottakeranalyse er en viktig del av kommunikasjonsplanleggingen. Det hjelper deg med å definere dine mål og identifisere målgruppen din. Her er trinnene for å gjennomføre en mål- og mottakeranalyse:

1. Definer dine mål

Først må du identifisere hva du ønsker å oppnå med kommunikasjonen din. Dette kan være å informere, overbevise, motivere eller engasjere målgruppen din. Skriv ned klare og konkrete mål.

2. Identifiser målgruppen din

Neste trinn er å identifisere hvem du ønsker å nå med kommunikasjonen din. Dette kan være basert på alder, kjønn, geografisk plassering, interesser, demografisk informasjon eller andre relevante faktorer.

3. Analyser målgruppen din

Gjennomfør en grundig analyse av målgruppen din. Dette kan inkludere å utforske deres behov, ønsker, holdninger, forventninger, problemer eller utfordringer. Bruk forskningsmetoder som spørreundersøkelser, intervjuer, observasjon eller nettanalyse for å samle informasjon.

4. Utvikle kommunikasjonstiltak

Basert på dine mål og målgruppeanalyser kan du utvikle kommunikasjonstiltak som er tilpasset dine målgrupper. Dette kan inkludere valg av kanaler, budskap, tone, design eller presentasjonsformater.

5. Test og evaluer kommunikasjonen

Etter at du har implementert dine kommunikasjonstiltak, må du evaluere resultatene. Dette kan gjøres ved å samle tilbakemeldinger fra målgruppen, analysere måloppnåelse og vurdere effektivitet og suksess i forhold til dine opprinnelige mål.

Eksempel på mål- og mottakeranalyse

Her er et eksempel på en mål- og mottakeranalyse for en kampanje om trafikksikkerhet:

Mål:

- Informere bilførere om viktigheten av å følge trafikkregler
- Redusere antall trafikkulykker
- Endre holdninger og atferd hos målgruppen

Målgruppe:

- Bilførere i alderen 25-40 år
- Bor i storbyområder
- Har barn

Analyse av målgruppen:

- Mange bilførere i denne aldersgruppen er travle og stressede
- De er opptatt av egen og familiens sikkerhet
- Mange har begrenset kunnskap om nyeste trafikkregler og trenger oppdatering

Kommunikasjonstiltak:

- Utvikle en reklamekampanje for TV og sosiale medier som fokuserer på konsekvensene av å bryte trafikkreglene
- Tilby gratis skilt med trafikkregler til alle bilførere via deltakelse på trafikksikkerhetsarrangementer
- Utvikle en mobilapplikasjon med oppdaterte trafikkregler og tips for sikker kjøring

Evaluering:

Etter kampanjen vil vi evaluere antall trafikkulykker, endring i holdninger og kunnskap blant målgruppen, samt tilbakemeldinger fra deltakere på trafikksikkerhetsarrangementer.